1. **Датасет: Online Shoppers Intention (online\_shoppers\_intention.csv)**

**Задание 1: Исследование поведения пользователей и прогнозирование вероятности покупки**

**Описание:**

**1 Анализ данных**: ◦ Исследуйте распределение данных в каждом столбце, определите основные статистические характеристики (среднее, медиану, моду, стандартное отклонение). ◦ Определите корреляции между признаками и выявите, какие из них наиболее сильно связаны с целевой переменной (Revenue).

**2 Предобработка данных**: ◦ Обработайте пропуски в данных (если есть). Преобразуйте категориальные переменные (Month, VisitorType) в числовой формат. Нормализуйте или стандартизируйте данные, если это необходимо.

**3 Построение модели**: ◦ Разделите данные на обучающую и тестовую выборки. ◦ Постройте модель машинного обучения (например, логистическую регрессию, случайный лес) для прогнозирования вероятности покупки (Revenue). ◦ Оцените качество модели с помощью метрик (точность, полнота, F1-score).

**4 Интерпретация результатов**: ◦ Определите, какие признаки оказывают наибольшее влияние на вероятность покупки. ◦ Напишите отчет с рекомендациями для улучшения пользовательского опыта на основе выявленных данных.